



**EMOTIONEN - ANTRIEB AUCH
DER NEUEN AUTO-MOBILITÄT**

WOHIN GEHT DIE REISE DES AUTOS ?

WARUM WIR ALLE ELEKTRISCH FAHREN
WERDEN.
WARUM AUS PETROL-HEADS ‚WATT-HEADS‘
WERDEN.
WAS DIE OEM UND GARAGISTEN TUN
MÜSSEN, DAMIT DIES EINE ERFOLGREICHE
‚REISE‘ WIRD.



DIE KETTE STEHT

4 GRÜNDE, WARUM DER HEBEL ZU BEV BIS 2035 ENDGÜLTIG UMGELEGT WIRD - AUCH IN DER SCHWEIZ

Klimaziele bis 2035/2050



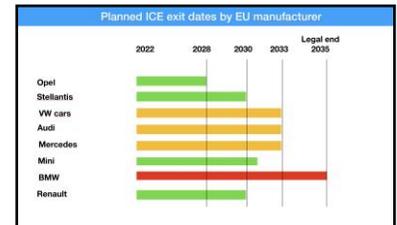
ICE Zulassungsende 2035



EU Energie-Unabhängigkeit



EU Herstellerplanung



EFFIZIENZ GEWINNT

BEV IST DIE EFFIZIENTESTE NUTZUNG VON GRÜNER ENERGIE IM PKW BETRIEB



FESTLEGUNG AUF BEV HILFT ALLEN

...WEIL DIE TRANSFORMATION DER INFRASTRUKTUR JETZT FÜR INVESTOREN EINE SICHERE BASIS HAT

Laden mit Aral pulse – elektrisierend einfach

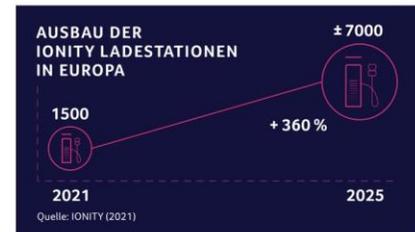


Unterwegs laden: Ultraschnell durch ganz Deutschland
→

Eine Ladestation immer in deiner Nähe: Ladestützen von Aral pulse findest du sowohl auf dem Land als auch in der Stadt. Unser Ladenetz deckt bereits mehr als 700 pulse Ladepunkte ab und es werden täglich mehr. Bei uns dauert das Laden eines E-Autos in etwa so lange wie eine Kaffeepause. An unseren ultraschnellen Ladepunkten kannst du in zehn Minuten bis zu 300 km Reichweite* aufladen.

Ladelösungen für Unternehmen: Die Zukunft der gewerblichen Flotte ist elektrisch
→

Heute die Flotte elektrifizieren und sofort die Vorteile moderner Mobilität nutzen: Mit Aral pulse machen wir die gewerbliche Nutzung der E-Mobilität so einfach wie nie zuvor. Unser innovatives Komplettangebot umfasst alles, was Unternehmen für einen reibungslosen Einsatz von E-Autos brauchen. Wir reduzieren Komplexität, Zeitaufwand und Kosten. Damit du dich weiterhin auf dein Kerngeschäft konzentrieren kannst und von den Vorteilen der E-Mobilität profitierst.



Wir bauen Zukunft: Deutschlands größtes Schnellladenetz wächst jeden Tag



Bis 2025 bauen wir 2.500 neue Schnellladestandorte

Bis 2025 plant die EnBW, insgesamt 2.500 Schnellladestandorte für Elektroautos in Deutschland zu bauen, an denen in fünf Minuten bis zu 100 Kilometer Reichweite geladen werden können.



Tag für Tag mehr Schnellladestationen für Elektrofahrzeuge

Schon jetzt bietet die EnBW das größte Schnellladenetz Deutschlands. Im Schnitt kommt jeden Tag ein neuer Standort hinzu, an dem Sie ihr E-Auto laden können.



Bereits heute sind es schon über 700 Schnellladestandorte

Die EnBW betreibt das größte bundesweite Schnellladenetz. Sie finden unsere Ladepunkte an Autobahnen, in Innenstädten und bei Partnern wie dm-drogerie markt, REWE oder BAUHAUS.

ABB und Shell kündigen über 200 „Terra-360“-Schnellladestützen für Deutschland an

17.05.2022 in Aufladen & Tanken | 39 Kommentare



Bild: ABB/Shell-Konstellation GmbH

Der Anbieter von Ladelösungen ABB E-mobility und der Ökonozern Shell haben Pläne für den Aufbau des ersten landesweiten Netzes mit der Ladestütze Terra 360 bekannt gegeben. Bei der Strom-Tankstelle handelt es sich laut Hersteller ABB um die „schnellste All-in-One-Ladestütze“ der Welt. In den nächsten 12 Monaten sollen über 200 Terra-360-Ladestützen in Deutschland in Betrieb genommen werden.

© - J. Stackmann

WARUM EMOTIONEN NICHTS (WIRKLICH) MIT DEM MOTOR ZU TUN HABEN

SOZIALISIERUNG - HOMO ‚PETROLHEAD‘
TRIFFT HOMO ‚WATT-HEAD‘
WARUM GERADE WIR DEN FORTSCHRITT
POSITIV TREIBEN MÜSSEN



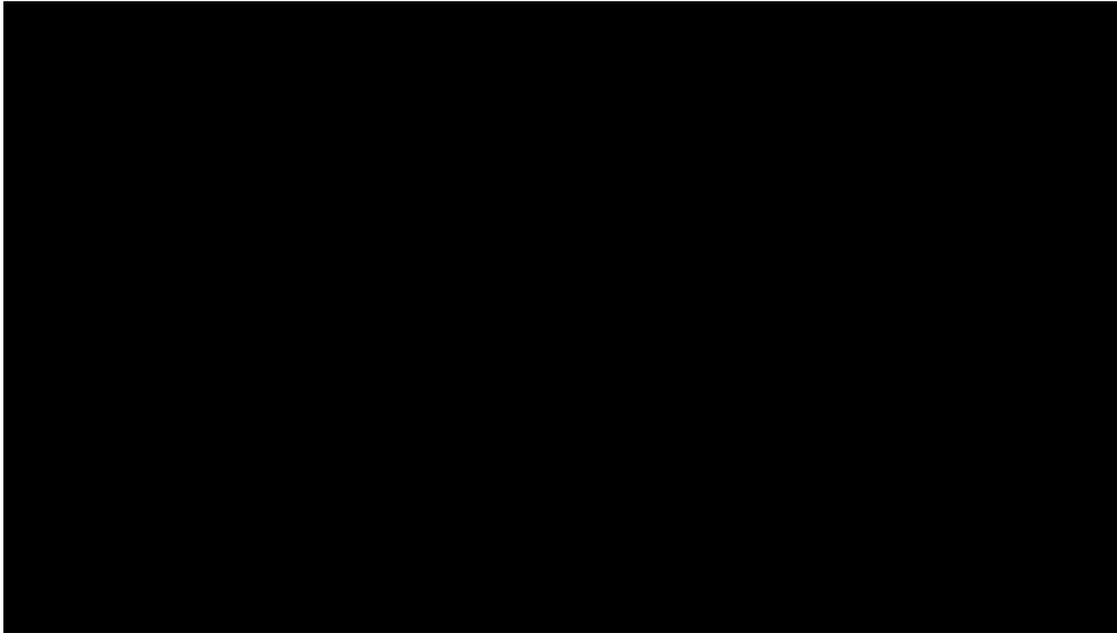
DIE ‚ROMANTIK‘ DER PETROL-HEADS

100 JAHRE SOZIALISIERUNG UND DIE DROHENDE ‚ORIENTIERUNGSLOSIGKEIT‘ - EIN SELBSTVERSUCH IN FILM UND TON



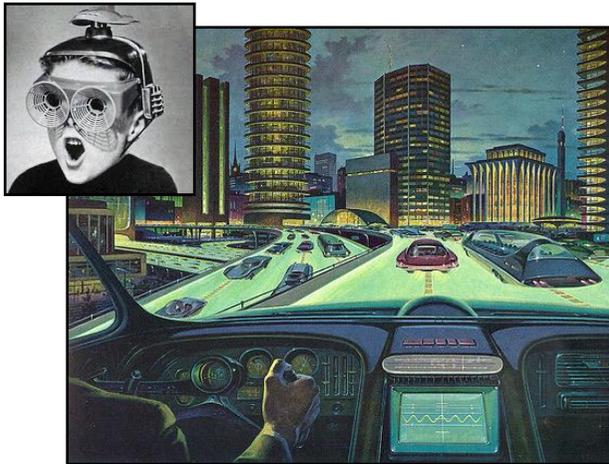
DIE FREUDE DER WATT-HEADS

DREHMOMENT STATT TOPSPEED ALS SOZIALER QUELL DER FREUDE UND DIFFERENZIERUNG



WARUM WIR FORTSCHRITT AKTIV TREIBEN MÜSSEN

... WOHLSTAND VERDANKEN WIR UNSERER SUCHE UND FREUDE AN INNOVATIONEN - AUCH MORGEN!



WARUM DIE MARKE DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG BLEIBT

DIE ENERGIEQUELLEN FÜR MARKE NEUE DIFFERENZIERUNG ERLEBNIS IST KING

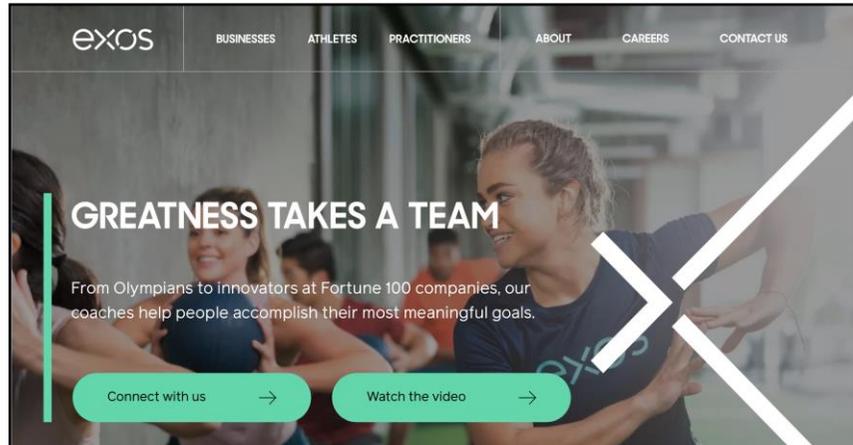
01 Apple +18% 234,460 \$bn	02 Google +25% 192,200 \$bn	03 amazon +48% 190,744 \$bn	04 Microsoft +48% 164,716 \$bn	05 Coca-Cola +1% 84,240 \$bn	06 SAMSUNG +4% 70,890 \$bn	07 TOYOTA +1% 70,444 \$bn	08 Mercedes +2% 69,000 \$bn	09 Facebook +4% 64,300 \$bn	10 McDonald's +4% 62,217 \$bn
11 Intel -12% 61,200 \$bn	12 IBM -1% 60,872 \$bn	13 Bosch -1% 47,000 \$bn	14 Disney -2% 39,270 \$bn	15 Cisco +4% 34,270 \$bn	16 GE -8% 32,707 \$bn	17 Nike +7% 30,100 \$bn	18 Louis Vuitton +23% 29,100 \$bn	19 Oracle -1% 26,100 \$bn	20 Honda +4% 25,800 \$bn
21 SAP +1% 23,800 \$bn	22 PepsiCo +2% 23,700 \$bn	23 Chanel +1% 20,000 \$bn	24 IBM -1% 18,100 \$bn	25 ZARA +1% 17,710 \$bn	26 JPMorgan +1% 17,500 \$bn	27 SEKURA -1% 15,400 \$bn	28 Gillette +1% 14,800 \$bn	29 UPS +2% 14,800 \$bn	30 H&M -1% 14,200 \$bn
31 Pampers +1% 14,200 \$bn	32 HERMÈS PARIS +1% 14,200 \$bn	33 Bentley +1% 14,200 \$bn	34 accenture +1% 14,200 \$bn	35 Ford -2% 14,200 \$bn	36 HYUNDAI -2% 14,200 \$bn	37 NESCAFÉ +1% 14,200 \$bn	38 ebay +1% 14,200 \$bn	39 GUCCI +1% 14,200 \$bn	40 Nissan +1% 14,200 \$bn
41 VW +4% 12,200 \$bn	42 AUDI +1% 12,200 \$bn	43 Audi +1% 12,200 \$bn	44 IBM -1% 11,700 \$bn	45 citi +1% 11,200 \$bn	46 HSBC +1% 11,200 \$bn	47 AAA +1% 11,200 \$bn	48 L'ORÉAL +1% 11,200 \$bn	49 Allianz +1% 11,200 \$bn	50 adidas +1% 11,200 \$bn
51 Adobe +1% 10,700 \$bn	52 AT&T +1% 10,700 \$bn	53 McLugan's +1% 10,700 \$bn	54 hp +1% 10,700 \$bn	55 Canon +1% 10,700 \$bn	56 SIEMENS +1% 10,700 \$bn	57 Starbucks +1% 10,700 \$bn	58 Ducane +1% 10,700 \$bn	59 SONY +1% 10,700 \$bn	60 3M +1% 10,700 \$bn
61 VISA +1% 9,200 \$bn	62 Nestlé +1% 9,200 \$bn	63 Morgan Stanley +1% 9,200 \$bn	64 Colgate +1% 9,200 \$bn	65 Hewlett Packard Enterprise +1% 9,200 \$bn	66 NETFLIX +1% 9,200 \$bn	67 Cartier +1% 9,200 \$bn	68 Huawei +1% 9,200 \$bn	69 Santander +1% 9,200 \$bn	70 Mastercard +1% 9,200 \$bn
71 KIA +1% 8,200 \$bn	72 FedEx +1% 8,200 \$bn	73 PayPal +1% 8,200 \$bn	74 LEGO +1% 8,200 \$bn	75 Salesforce +1% 8,200 \$bn	76 Panasonic +1% 8,200 \$bn	77 Johnson & Johnson +1% 8,200 \$bn	78 LAND ROVER +1% 8,200 \$bn	79 DHL +1% 8,200 \$bn	80 Ferrari +1% 8,200 \$bn
81 Caterpillar +1% 7,700 \$bn	82 TIFFANY & CO +1% 7,700 \$bn	83 Jack & Jones +1% 7,700 \$bn	84 Coforge Extra +1% 7,700 \$bn	85 Iceberg +1% 7,700 \$bn	86 Greenland +1% 7,700 \$bn	87 Johanna +1% 7,700 \$bn	88 Shell +1% 7,700 \$bn	89 Wendy's +1% 7,700 \$bn	90 Wendy's +1% 7,700 \$bn
91 Dior +1% 6,200 \$bn	92 Spotify +1% 6,200 \$bn	93 Burberry +1% 6,200 \$bn	94 PRADA +1% 6,200 \$bn	95 Prada +1% 6,200 \$bn	96 Greenland +1% 6,200 \$bn	97 Greenland +1% 6,200 \$bn	98 Hennessy +1% 6,200 \$bn	99 Ministero +1% 6,200 \$bn	100 SILBAFILI +1% 6,200 \$bn

DIE MARKE - BLEIBT EINE ‚CLUB‘-MITGLIEDSCHAFT

DIE MARKE ZEIGT, WAS DU DIR LEISTEN KANNST, WER DU SEIN WILLST, WELCHE AMBITION DU HAST, ZU WEM DU GEHÖREN WILLST

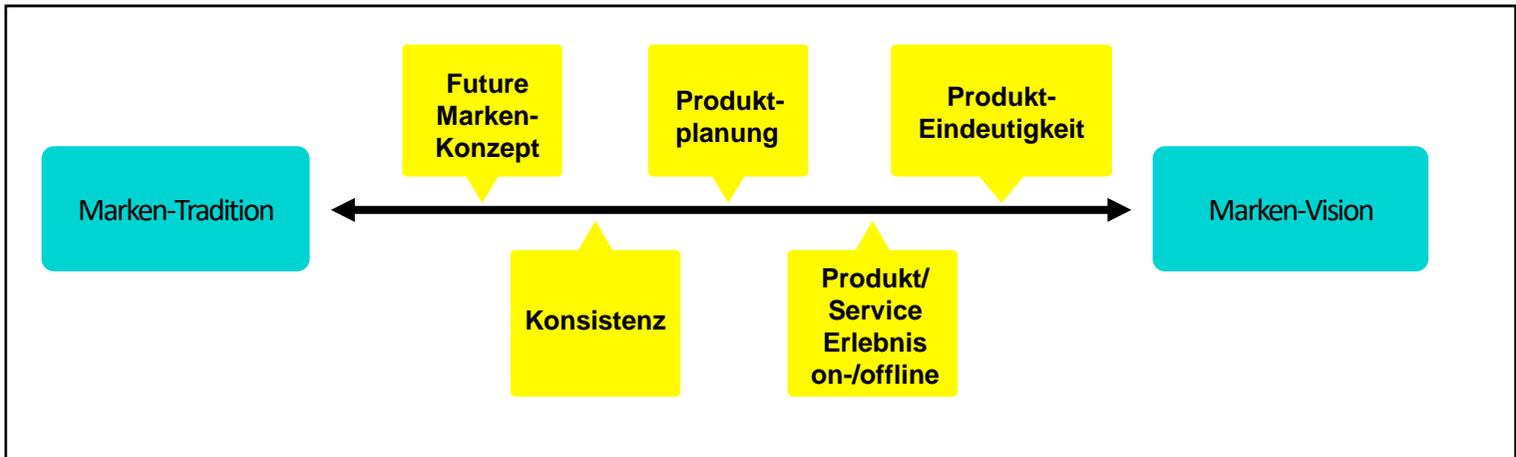


Monatsbeitrag ab € 49



Monatsbeitrag ab
€ 2.000

BAUSTEINE STARKER TRADITIONS-MARKEN IN TRANSFORMATORISCHEN ZEITEN



WAS DIE OEM TUN (MÜSSEN)

MARKE, MARKE , MARKE

TOP-DOWN

FOCUS - DAS ENDE VON ‚ALLES GEHT‘

LEISTUNG - TECHNISCHE KOMPETENZ, DIGITALER

PLAYGROUND ERLEBNIS - HERAUSRAGENDER

SERVICE, DIENSTE UND ‚COMMUNITY‘

MARKE, MARKE, MARKE

WER BIST DU, WOFÜR STEHST DU, WAS BIETEST DU, WIE KOMMST DU DAHIN? - BEISPIEL MERCEDES-BENZ



MARKE, MARKE, MARKE

WER BIST DU, WOFÜR STEHST DU, WAS BIETEST DU, WIE KOMMST DU DAHIN? - BEISPIEL AUDI



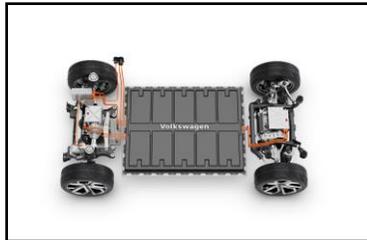
TOP-DOWN IST ERFOLGSKRITISCH

WARUM ES (FOLGE-)RICHTIG IST, DAS DIE BEV-MASSENBEWEGUNG OBEN BEGINNT

Hohes Erstinvest



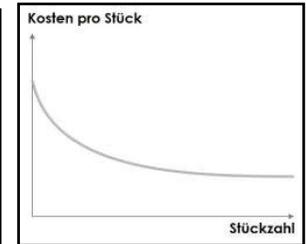
Hohe Produktkosten



Kunden-Targetierung /
Referenzkunde

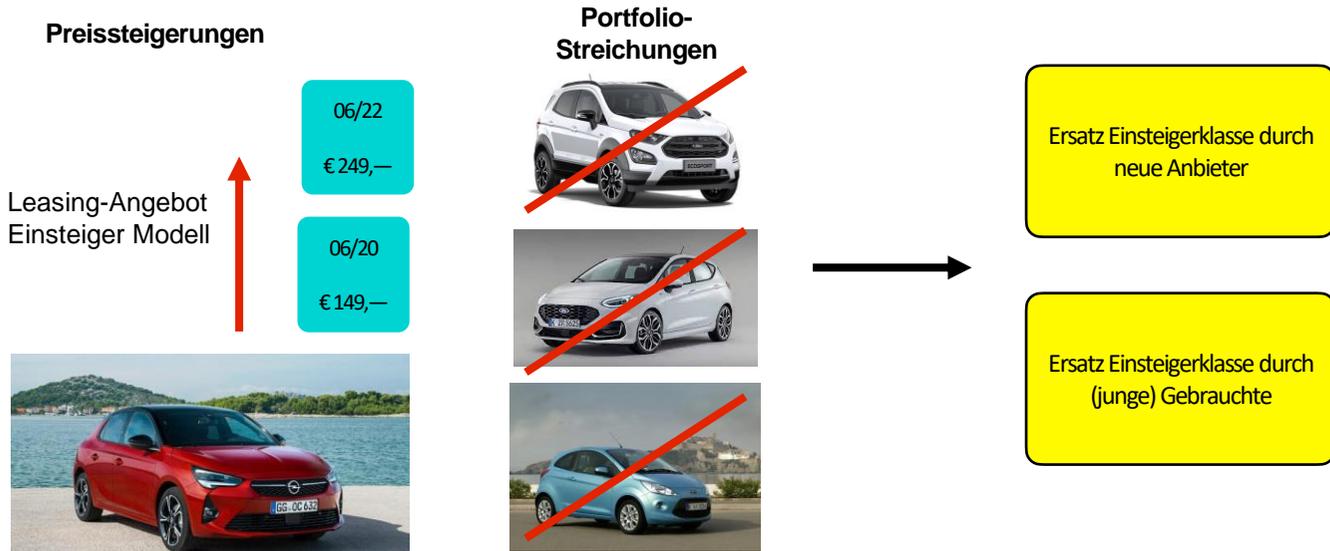


Skalen-Effekte über Zeit



UND DAS BOTTOM?.....

AUTOBESITZ WIRD DEUTLICH TEURER - GUTE GEBRAUCHTE WERDEN ‚HEISSE‘ WARE UND WER FÜLLT DAS VAKUUM?



LEISTUNG

WARUM TECHNISCHE KOMPETENZ, RUHE, RAUM, DIENSTE IN UND UM DAS PRODUKT IMMER WICHTIG BLEIBEN

Das vielleicht beste Auto der Welt: So fährt der neue, elektrische BMW 7er



ERLEBNIS

WARUM ECHTE POSITIVE ERLEBNISSE NACH WIE VOR DEN UNTERSCHIED MACHEN UND MARKEN STÄRKEN



DIE (NEUE) ROLLE DES HANDELS

MARKE ZUM ANFASSEN - SYSTEMPARTNER, MEHR DENN JE
ERLEBNIS, EVENT, REASON TO VISIT
REGIONALER HEROE
ALLES FÜR DEN KUNDEN
SERVICE BIS ZUM ABWINKEN - DIE DIFFERENZIERUNG
DER HANDELSMARKE



MARKE, MARKE, MARKE

WENIGER RAUM - MEHR MARKE. RETAIL WIRD MARKEN-ERLEBNISRAUM - AUCH FÜR DIE HANDELSMARKE

Beispiel: LUEG Mercedes Benz Center



Beispiel: LUEG Mercedes Benz GW-Center als Eigenmarke



ALLES FÜR DEN KUNDEN - DIE HANDELSMARKE

„FOLLOW YOUR CUSTOMERS“ - KUNDEN KENNEN, ANGEBOTE FÜR DIESE KUNDEN KONSEQUENT AUSBAUEN

Automobilgruppe
SiebrECHT
ungewöhnlich - persönlich

Start 2023

Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	BESCHRIFTUNGS- & FOLIERZENTRUM	Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	IMMOBILIEN	Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	MOBILITY
Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	KAROSSERIE & LACKIERZENTRUM	Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	LOGISTIK	Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	WaschPARK
Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	rent ECHT FLAT	Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	AUTOTEILE Ersatzteile & Zubehör	Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	TankSHOP Uslar
Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	FACTORY	Automobilgruppe SiebrECHT ungewöhnlich - persönlich	MEINE WERKSTATT alle Marken	 	

Automobilgruppe
SiebrECHT
ungewöhnlich - persönlich

ERLEBNIS, EVENTS, REASON TO VISIT

MAL REINSCHAUEN, WAS ES NEUES GIBT UND WEN ICH TREFFE



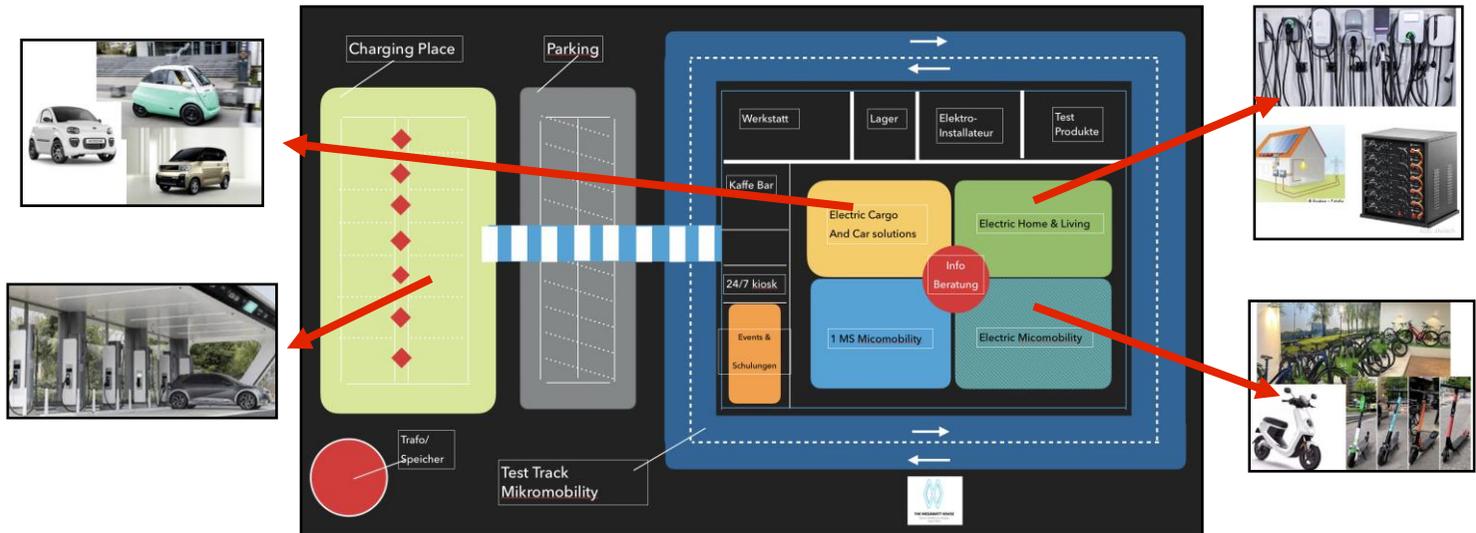
REGIONAL HEROE

WEIL KEIN KUNDE (AUCH KEIN OEM) AN IHNEN VORBEIKOMMEN DARF



SERVICE AUCH JENSEITS DES AUTOS

WARUM SIE DAS PORTFOLIO ERWEITERN SOLLTEN UM UNTERNEHMERISCHE FREIHEIT ZU STÄRKEN





EMOTIONEN - ANTRIEB AUCH DER NEUEN AUTO-MOBILITÄT

