

Leitbild Aus- und Weiterbildung

Innovation

Wir sind innovativ, weil wir zeitnah auf veränderte Rahmenbedingungen und Gesetze reagieren. Wir beobachten das Marktgeschehen aufmerksam und setzen es für unsere Kunden um.

Kernkompetenz

Wir konzentrieren uns auf Themenbereiche des Automobilgewerbes. Die regionale Verankerung ist eine wichtige Voraussetzung für unseren Erfolg. Um die Nähe zu den Mitgliedern sicher zu stellen, binden wir die Regionen bzw. Sektionen sinnvoll und zweckorientiert in den Entscheidungsprozess ein.

Unternehmenskultur

Teamwork, Transparenz, Loyalität, Fairness und Leistungswille prägen unsere Unternehmenskultur. Wir setzen uns für die qualitative Entwicklung der Mitarbeitenden ein.

Die aktive und offene Kommunikation mit unseren Kunden, mit Behörden und Politik, mit den OdA's und den Mitarbeitenden ist ein zentrales Instrument um die Ziele zu erreichen und unsere Leistungen transparent und attraktiv zu machen.

Erwachsenenbildung

Wir verfolgen einen erwachsenengerechten, handlungs- und teilnehmerorientierten Unterricht. Ein zentraler Faktor ist die Vernetzung von Praxisorientierung und Lerntransfer.

Bildungspartner

Unser Umgang mit den Bildungspartnern gestalten wir partnerschaftlich. Wir sind loyal gegenüber bestehenden Anbietern, üben Fairness im Umgang und sind offen für neue Kurse und Kursformen.

Wiedlisbach, 2. September 2011

Alfred Leuenberger, Bereichsleiter / Mitglied der Geschäftsleitung