

## **Linee guida formazione e formazione continua**

### **Innovazione**

Siamo innovativi, perché rispondiamo alle nuove condizioni generali e alle nuove leggi con misure al passo coi tempi. Osserviamo attentamente ciò che accade sul mercato e lo mettiamo in pratica con i nostri clienti.

### **Competenze di base**

Ci concentriamo sulle tematiche del settore dell'automobile. Il collegamento regionale è un requisito indispensabile per il successo dell'Unione. Per assicurare la vicinanza ai Soci, includiamo opportunamente le regioni e le sezioni nel processo decisionale in funzione delle finalità da raggiungere.

### **Cultura imprenditoriale**

La cultura della nostra Unione è caratterizzata da lavoro di squadra, trasparenza, correttezza e volontà di agire. Ci adoperiamo per un'evoluzione qualitativa dei collaboratori e delle collaboratrici.

La comunicazione attiva e leale con i nostri clienti, con le autorità e il mondo politico, con le organizzazioni del lavoro e i collaboratori, è uno strumento centrale per raggiungere gli obiettivi e rendere i nostri servizi trasparenti e invitanti.

### **Formazione degli adulti**

Puntiamo su un insegnamento rivolto agli adulti, orientato alla pratica e incentrato sui partecipanti. Uno dei fattori chiave è lo stretto collegamento tra orientamento pratico e trasferimento sul posto di lavoro di quanto appreso.

### **Partner di formazione**

La nostra collaborazione con i partner di formazione si basa su un rapporto di amicizia. Siamo leali e corretti nei confronti dei partner esistenti e aperti a nuovi corsi e nuovi formati.

Wiedlisbach, 2 settembre 2011

Alfred Leuenberger, Responsabile di settore/Membro della Direzione