

Kommunikations-Aktivitäten 2008 zum Schwerpunktthema „Das Auto in der Öffentlichkeit“

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Ereignisse	Tagung		AS			DV						
Aus- und Weiterbildung												
- Einsatz bestehender Kommunikationsmittel A+W												
- Infodesk + Berufsheck am Auto-Salon												
- Neue Berufsbroschüren Weiterbildung												
- Mailing an Berufsberater, Schulen usw.												
- Medieninformation „1 Jahr neue Berufe“												
- Key-Medienmanagment „1 Jahr neue Berufe“												
- A+W-Artikel im AUTOINSIDE												
- Neue Inserate in versch. Publikationen												
- Präsenz an Berufsmessen												
Auto in der Öffentlichkeit												
- Blum-Studie „Das Auto in den Medien“												
- AGVS-Tagung als Kickoff zum Thema												
- Mediendokumentation												
- Medienarbeit inkl. Key-Medien												
- Gastkolumne im AUTOINSIDE												
- Jahrespublikation												
- Mailing an Politiker + OL (Studie + JP)												
- Website-Rubrik zum Thema												
Weitere Aktivitäten												
- AUTOINSIDE Anzeigentarif												
- CD-Manual (Aktualisierung, Ergänzungen)												
Grundlagen-Vorbereitungen für Schwerpunktthema 2009 (Projektteam, Argumentarium usw.)												