



**LES ÉMOTIONS, MOTEUR DE  
LA NOUVELLE MOBILITÉ  
AUTOMOBILE**

# OÙ VA LA VOITURE ?

POURQUOI NOUS ROULERONS TOUS À  
L'ÉLECTRICITÉ.  
POURQUOI LES « PETROL-HEADS »  
DEVIENNENT DES « WATT-HEADS ».  
CE QUE LES ÉQUIPEMENTIERS ET LES  
GARAGISTES DOIVENT FAIRE POUR QUE CE  
« VOYAGE » SOIT UNE RÉUSSITE.



# LA CHAÎNE EST EN PLACE

4 RAISONS POUR LESQUELLES LE LEVIER EN FAVEUR DES BEV SERA DÉFINITIVEMENT ACTIONNÉ D'ICI 2035, Y COMPRIS EN SUISSE

Objectifs climatiques à l'horizon 2035/2050



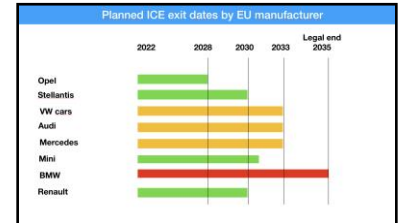
Fin de l'homologation ICE 2035



Indépendance énergétique de l'UE

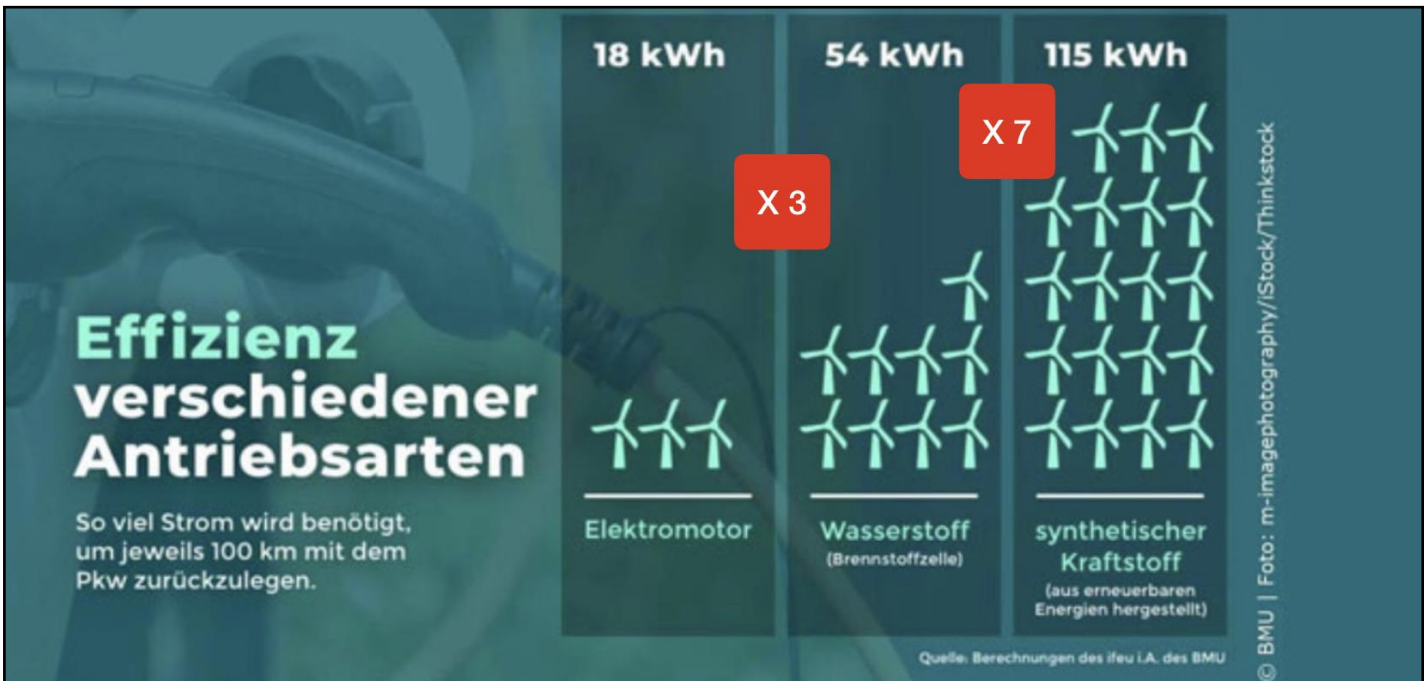


Planification des constructeurs de l'UE



# L'EFFICACITÉ L'EMPORTE


LA BEV EST L'UTILISATION LA PLUS EFFICACE DE L'ÉNERGIE VERTE DANS LES VOITURES PARTICULIÈRES



# SE FIXER SUR LA TECHNOLOGIE BEV AIDE TOUT LE MONDE

...PARCE QUE LA TRANSFORMATION DE L'INFRASTRUCTURE OFFRE DÉSORMAIS UNE BASE SÛRE AUX INVESTISSEURS

Laden mit Aral pulse – elektrisierend einfach

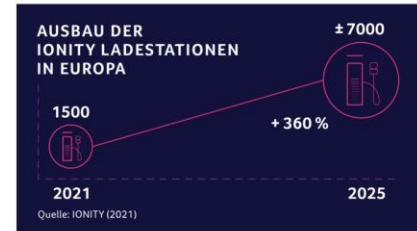


**Unterwegs laden: Ultraschnell durch ganz Deutschland**

→ Eine Ladestation immer in deiner Nähe: Ladesäulen von Aral pulse findest du sowohl auf dem Land als auch in der Stadt. Unser Ladenetz deckt bereits mehr als 700 pulse Ladepunkte ab und es werden täglich mehr. Bei uns dauert das Laden eines E-Autos in etwa so lange wie eine Kaffeepause. An unseren ultraschnellen Ladepunkten kannst du in zehn Minuten bis zu 300 km Reichweite aufladen.

**Ladelösungen für Unternehmen: Die Zukunft der gewerblichen Flotte ist elektrisch**

→ Heute die Flotte elektrifizieren und sofort die Vorteile moderner Mobilität nutzen: Mit Aral pulse machen wir die gewerbliche Nutzung der E-Mobilität so einfach wie nie zuvor. Unser innovatives Komplettangebot umfasst alles, was Unternehmen für einen reibungslosen Einsatz von E-Autos brauchen. Wir reduzieren Komplexität, Zeitaufwand und Kosten. Damit du dich weiterhin auf dein Kerngeschäft konzentrieren kannst und von den Vorteilen der E-Mobilität profitierst.



**ABB und Shell kündigen über 200 „Terra-360“-Schnellladesäulen für Deutschland an**

17.05.2022 in Aufladen & Tanken | 39 Kommentare



Bild: ABB-Studio-Konradl-Gesetz

Der Anbieter von Ladelösungen ABB E-mobility und der Ökonozern Shell haben Pläne für den Aufbau des ersten landesweiten Netzes mit der Ladesäule Terra 360 bekannt gegeben. Bei der Strom-Tankstelle handelt es sich laut Hersteller ABB um die „schnellste All-in-One-Ladesäule“ der Welt. In den nächsten 12 Monaten sollen über 200 Terra-360-Ladesäulen in Deutschland in Betrieb genommen werden.

**Wir bauen Zukunft: Deutschlands größtes Schnellladenetz wächst jeden Tag**



**Bis 2025 bauen wir 2.500 neue Schnellladestandorte**

Bis 2025 plant die EnBW, insgesamt 2.500 Schnellladestandorte für Elektroautos in Deutschland zu bauen, an denen in fünf Minuten bis zu 100 Kilometer Reichweite geladen werden können.



**Tag für Tag mehr Schnellladestationen für Elektrofahrzeuge**

Schon jetzt bietet die EnBW das größte Schnellladenetz Deutschlands. Im Schnitt kommt jeden Tag ein neuer Standort hinzu, an dem Sie ihr E-Auto laden können.



**Bereits heute sind es schon über 700 Schnellladestandorte**

Die EnBW betreibt das größte bundesweite Schnellladenetz. Sie finden unsere Ladepunkte an Autobahnen, in Innenstädten und bei Partnern wie dm-drogerie markt, REWE oder BAUHAUS.

© - J. Stackmann

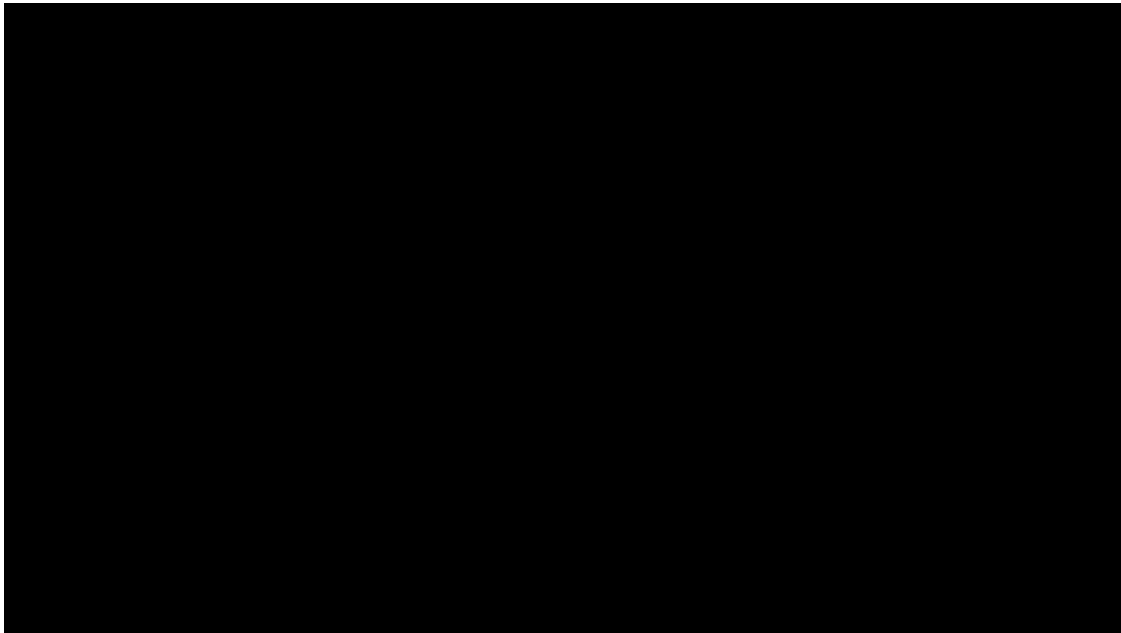
# POURQUOI LES ÉMOTIONS N'ONT PAS (VRAIMENT) DE LIEN AVEC LE MOTEUR

SOCIALISATION - L'HOMO « PETROL-HEAD »  
RENCONTRE L'HOMO « WATT-HEAD »  
POURQUOI C'EST À NOUS D'ENCOURAGER LE  
PROGRÈS



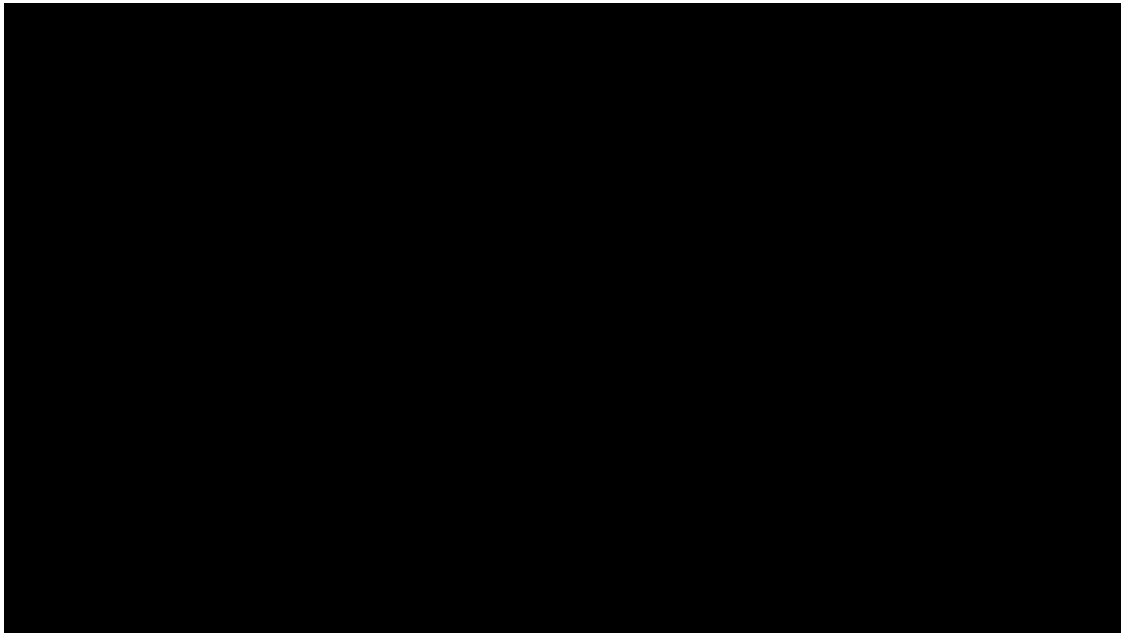
# LE « ROMANTISME » DES PETROL-HEADS

100 ANS DE SOCIALISATION ET LA MENACE DE LA « DÉSORIENTATION » - UN ESSAI PERSONNEL EN FILM SONORISÉ



# LA JOIE DES WATT-HEADS

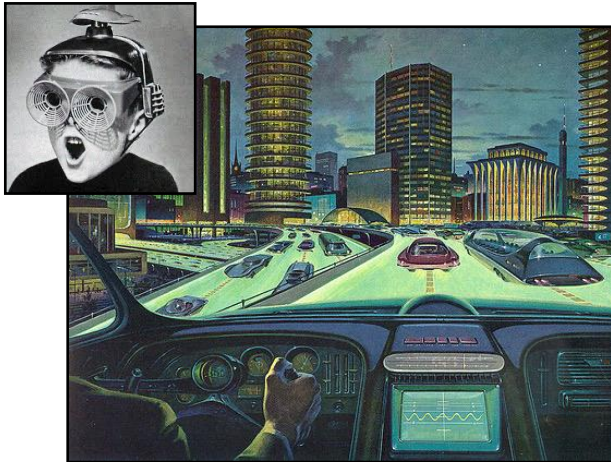
LE COUPLE PLUTÔT QUE LA VITESSE DE POINTE COMME SOURCE SOCIALE DE PLAISIR ET DE DIFFÉRENCIATION





# POURQUOI NOUS DEVONS PROMOUVOIR ACTIVEMENT LE PROGRÈS

... NOUS DEVONS NOTRE PROSPÉRITÉ À NOTRE RECHERCHE DE L'INNOVATION ET À NOTRE PLAISIR D'INNOVER - CE SERA AUSSI LE CAS DEMAIN !



# POURQUOI LA MARQUE RESTE LA CLÉ DU SUCCÈS

LES SOURCES D'ÉNERGIE POUR LA MARQUE NOUVELLE DIFFÉRENCIATION L'EXPÉRIENCE EST REINE

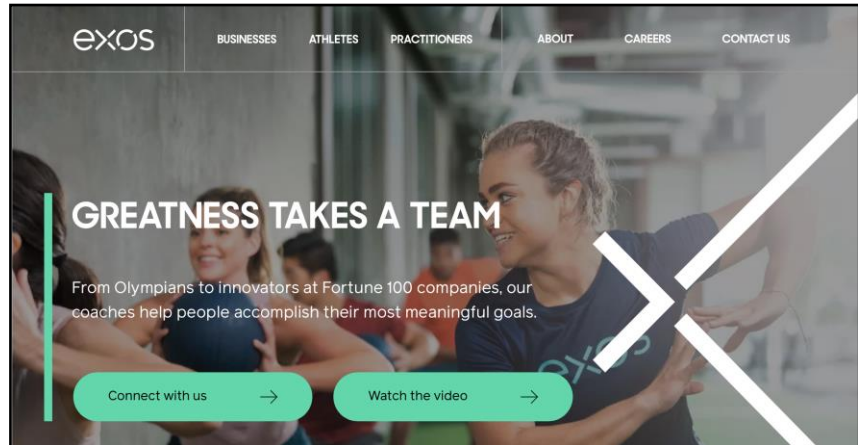
01 Apple +18% 214,460 \$bn	02 Google +25% 186,200 \$bn	03 amazon +85% 150,744 \$bn	04 Microsoft +48% 84,716 \$bn	05 Coca-Cola +2% 64,240 \$bn	06 SAMSUNG +4% 59,860 \$bn	07 TOYOTA +4% 54,444 \$bn	08 Mercedes +2% 49,820 \$bn	09 Facebook +4% 41,360 \$bn	10 McDonald's +4% 42,217 \$bn
11 Intel +12% 41,280 \$bn	12 IBM -1% 40,872 \$bn	13 Bosch +1% 41,260 \$bn	14 Disney +2% 39,270 \$bn	15 Cisco +4% 34,270 \$bn	16 GE +8% 32,707 \$bn	17 Nike +7% 30,120 \$bn	18 LOUIS VUITTON +22% 29,110 \$bn	19 ORACLE +3% 26,100 \$bn	20 HONDA +4% 24,840 \$bn
21 SAP +1% 23,840 \$bn	22 PepsiCo +4% 23,700 \$bn	23 CHANEL +4% 20,800 \$bn	24 Salesforce +4% 18,100 \$bn	25 ZARA +4% 17,710 \$bn	26 JPMorgan +4% 17,587 \$bn	27 SEKURA +6% 17,480 \$bn	28 Gillette +1% 16,844 \$bn	29 UPS +2% 16,800 \$bn	30 H&M +4% 16,800 \$bn
31 Pampers +1% 16,817 \$bn	32 HERMÈS PARIS +2% 16,200 \$bn	33 Red Bull +2% 16,007 \$bn	34 accenture +4% 16,274 \$bn	35 Ford +2% 15,900 \$bn	36 HYUNDAI +2% 15,800 \$bn	37 NESCAFÉ +2% 14,910 \$bn	38 ebay +2% 14,840 \$bn	39 GUCCI +4% 14,800 \$bn	40 Nissan +4% 14,200 \$bn
41 VW +4% 12,201 \$bn	42 AUDI +4% 12,167 \$bn	43 Bentley +4% 12,104 \$bn	44 Salesforce +4% 11,780 \$bn	45 citi +4% 11,377 \$bn	46 HSBC +1% 11,200 \$bn	47 AAA +1% 11,110 \$bn	48 L'ORÉAL +1% 10,821 \$bn	49 Allianz +1% 10,800 \$bn	50 adidas +4% 10,710 \$bn
51 Adobe +12% 10,740 \$bn	52 AT&T +4% 10,200 \$bn	53 McLaggy's +4% 10,200 \$bn	54 hp +4% 10,200 \$bn	55 Canon +2% 10,200 \$bn	56 SIEMENS +4% 10,100 \$bn	57 Starbucks +4% 9,910 \$bn	58 Ducane +2% 9,800 \$bn	59 SONY +4% 9,370 \$bn	60 3M +4% 9,200 \$bn
61 VISA +12% 8,800 \$bn	62 Nestlé +2% 8,800 \$bn	63 Morgan Stanley +4% 8,800 \$bn	64 Colgate +4% 8,800 \$bn	65 Hewlett Packard Enterprise +4% 8,800 \$bn	66 NETFLIX +4% 8,800 \$bn	67 Cartier +4% 8,800 \$bn	68 HUAWEI +4% 8,800 \$bn	69 Santander +4% 8,800 \$bn	70 Mastercard +4% 8,800 \$bn
71 KIA +4% 8,200 \$bn	72 FedEx +4% 8,200 \$bn	73 PayPal +2% 8,200 \$bn	74 LEGO +2% 8,200 \$bn	75 Salesforce +4% 8,200 \$bn	76 Panasonic +4% 8,200 \$bn	77 Johnson & Johnson +2% 8,200 \$bn	78 LAND ROVER +2% 8,200 \$bn	79 DHL +4% 8,200 \$bn	80 Ferrari +4% 8,200 \$bn
81 Caterpillar +4% 8,100 \$bn	82 TIFFANY & CO +4% 8,100 \$bn	83 Jack & Benny +4% 8,100 \$bn	84 Coforge Extra +4% 8,100 \$bn	85 Iceberg +4% 8,100 \$bn	86 Greenland +4% 8,100 \$bn	87 Johanna +4% 8,100 \$bn	88 Shell +4% 8,100 \$bn	89 Wendy's +4% 8,100 \$bn	90 Wendy's +4% 8,100 \$bn
91 Dior +4% 8,000 \$bn	92 Spotify New 8,000 \$bn	93 Hugoboss +4% 8,000 \$bn	94 BURBERRY +2% 8,000 \$bn	95 PRADA +2% 8,000 \$bn	96 Santitas +2% 8,000 \$bn	97 Purina +2% 8,000 \$bn	98 Hennessy New 8,000 \$bn	99 Nestlé New 8,000 \$bn	100 SILBAFLI New 8,000 \$bn

# LA MARQUE - RESTE UNE ADHÉSION À UN « CLUB »

LA MARQUE MONTRE CE QUE TU PEUX TE PERMETTRE, QUI TU VEUX ÊTRE, QUELLE EST TON AMBITION, À QUI TU VEUX APPARTENIR

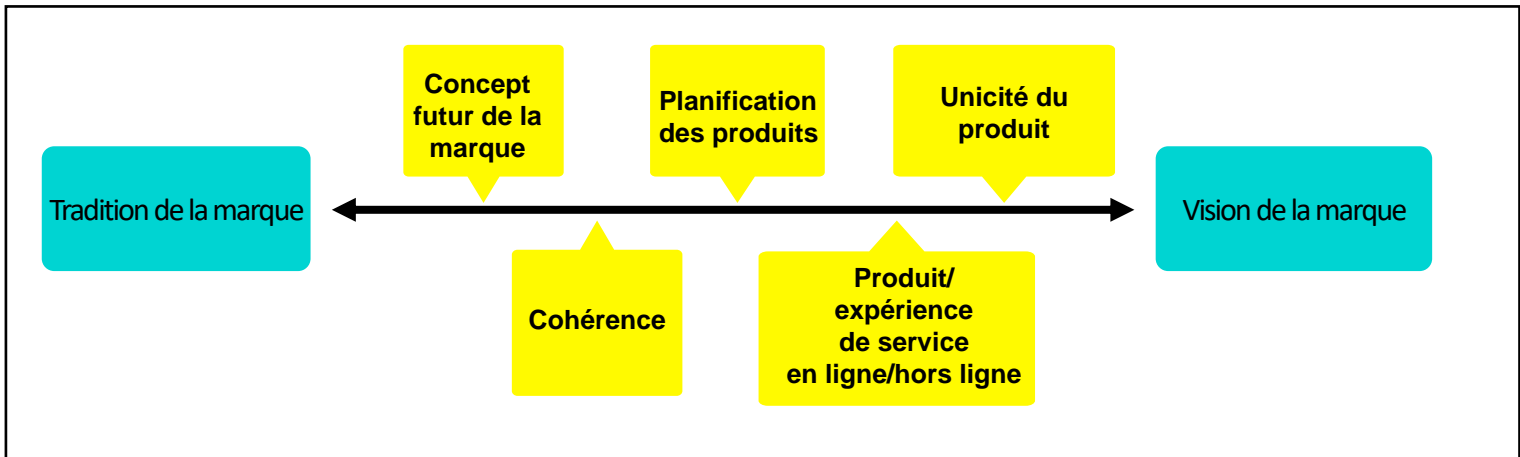


Mensualité à partir de € 49



Mensualité à partir de  
2 000€

## LES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS DE MARQUES TRADITIONNELLES FORTES EN PÉRIODES DE TRANSFORMATION



# CE QUE LES ÉQUIPEMENTIERS FONT (DOIVENT FAIRE)

MARQUE, MARQUE, MARQUE

DE HAUT EN BAS

CIBLAGE - LA FIN DU « TOUT VA »

PERFORMANCE - COMPÉTENCE TECHNIQUE, EXPÉRIENCE

D'AIRE DE JEU NUMÉRIQUE - EXCELLENT SERVICE,

PRESTATIONS ET « COMMUNAUTÉ »

# MARQUE, MARQUE, MARQUE

QUI ES-TU, QUE REPRÉSENTES-TU, QU'OFFRES-TU, COMMENT EN ES-TU ARRIVÉE LÀ ? - EXEMPLE DE MERCEDES-BENZ



# MARQUE, MARQUE, MARQUE

QUI ES-TU, QUE REPRÉSENTES-TU, QU'OFFRES-TU, COMMENT EN ES-TU ARRIVÉE LÀ ? - EXEMPLE D'AUDI



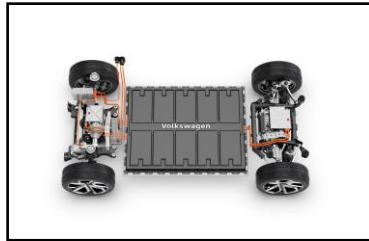
# L'APPROCHE DESCENDANTE EST ESSENTIELLE À LA RÉUSSITE

POURQUOI IL EST JUSTE (ET LOGIQUE) DE DIRE QUE LE MOUVEMENT DE MASSE DES BEV COMMENCE PAR LE HAUT

Investissement initial élevé



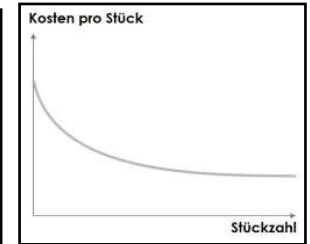
Coûts élevés des produits



Ciblage des clients / client de référence



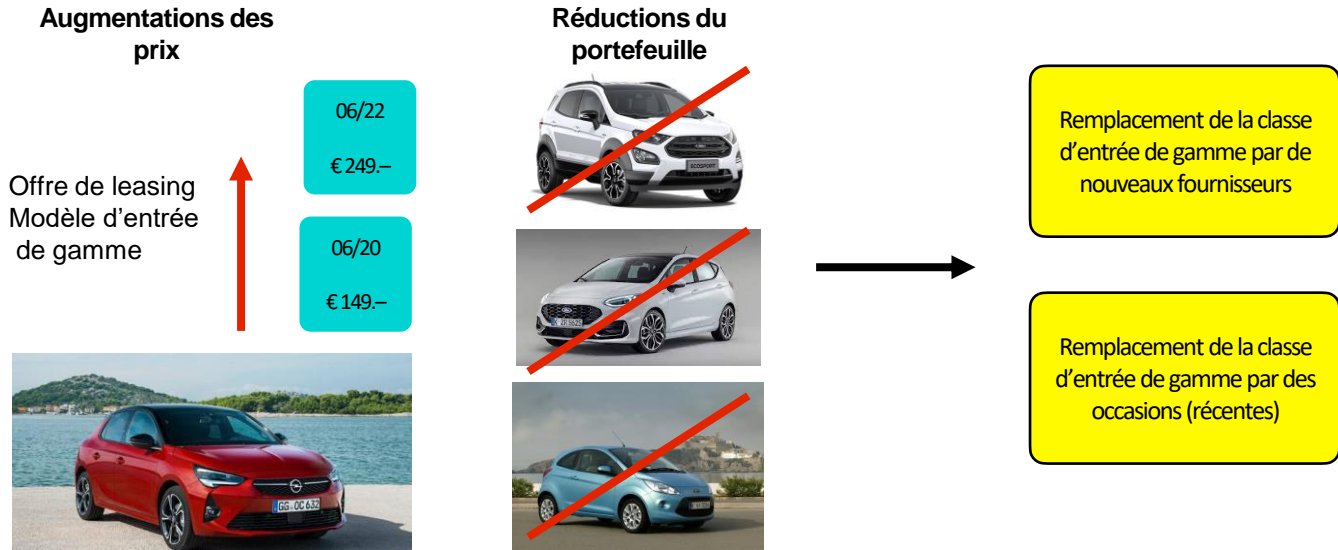
Effets d'échelle dans le temps





# ET LE BAS ?

POSSÉDER UNE VOITURE COÛTE NETTEMENT PLUS CHER - LES BONNES OCCASIONS SONT RARES ET QUI COMBLE LE VIDE ?



# PERFORMANCE

POURQUOI LA COMPÉTENCE TECHNIQUE, LE CALME, L'ESPACE, LES SERVICES AU NIVEAU DU PRODUIT ET AUTOUR DU PRODUIT RESTENT IMPORTANTS

## Das vielleicht beste Auto der Welt: So fährt der neue, elektrische BMW 7er



# EXPÉRIENCE

POURQUOI LES VÉRITABLES EXPÉRIENCES POSITIVES CONTINUENT DE FAIRE LA DIFFÉRENCE ET DE RENFORCER LES MARQUES



# LE (NOUVEAU) RÔLE DU COMMERCE

UNE MARQUE À TOUCHER - PARTENAIRE SYSTÈME, PLUS  
QUE JAMAIS  
EXPÉRIENCE, ÉVÉNEMENT, RAISON POUR UNE VISITE  
HÉROS RÉGIONAL  
TOUT POUR LE CLIENT  
DU SERVICE À FOISON – LA DIFFÉRENCIATION DE LA  
MARQUE COMMERCIALE



# MARQUE, MARQUE, MARQUE

MOINS D'ESPACE - PLUS DE MARQUE. LE COMMERCE DE DÉTAIL DEVIENT UN ESPACE DE DÉCOUVERTE DE LA MARQUE, Y COMPRIS POUR LA MARQUE COMMERCIALE

Exemple : LUEG Mercedes Benz Center



Exemple : LUEG Mercedes Benz GW-Center comme marque propre



# TOUT POUR LE CLIENT - LA MARQUE COMMERCIALE

« SUIVEZ VOS CLIENTS » - CONNAÎTRE SES CLIENTS, DÉVELOPPER SYSTÉMATIQUEMENT DES OFFRES POUR SES CLIENTS

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T**  
ungewöhnlich - persönlich



Start 2023

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | BESCHRIFTUNGS- & FOLIERZENTRUM  
ungewöhnlich - persönlich

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | IMMOBILIEN  
ungewöhnlich - persönlich

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | MOBILITY  
ungewöhnlich - persönlich

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | KAROSSERIE & LACKIERZENTRUM  
ungewöhnlich - persönlich

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | LOGISTIK  
ungewöhnlich - persönlich

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | WaschPARK  
ungewöhnlich - persönlich

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | rent ECHT FLAT  
ungewöhnlich - persönlich

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | AUTOTEILE Ersatzteile & Zubehör  
ungewöhnlich - persönlich

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | TankSHOP Uslar  
ungewöhnlich - persönlich

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | FACTORY  
ungewöhnlich - persönlich

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T** | MEINE WERKSTATT alle Marken  
ungewöhnlich - persönlich



SPOTICAR

SiPROTECT  
ECHT versichert

digital 35

Automobilgruppe  
**SiebrE<sup>CH</sup>T**  
ungewöhnlich - persönlich

# EXPÉRIENCE, ÉVÉNEMENTS, RAISON POUR UNE VISITE

JE VAIS VOIR CE QU'IL Y A DE NOUVEAU ET QUI JE RENCONTRE



# HÉROS RÉGIONAL

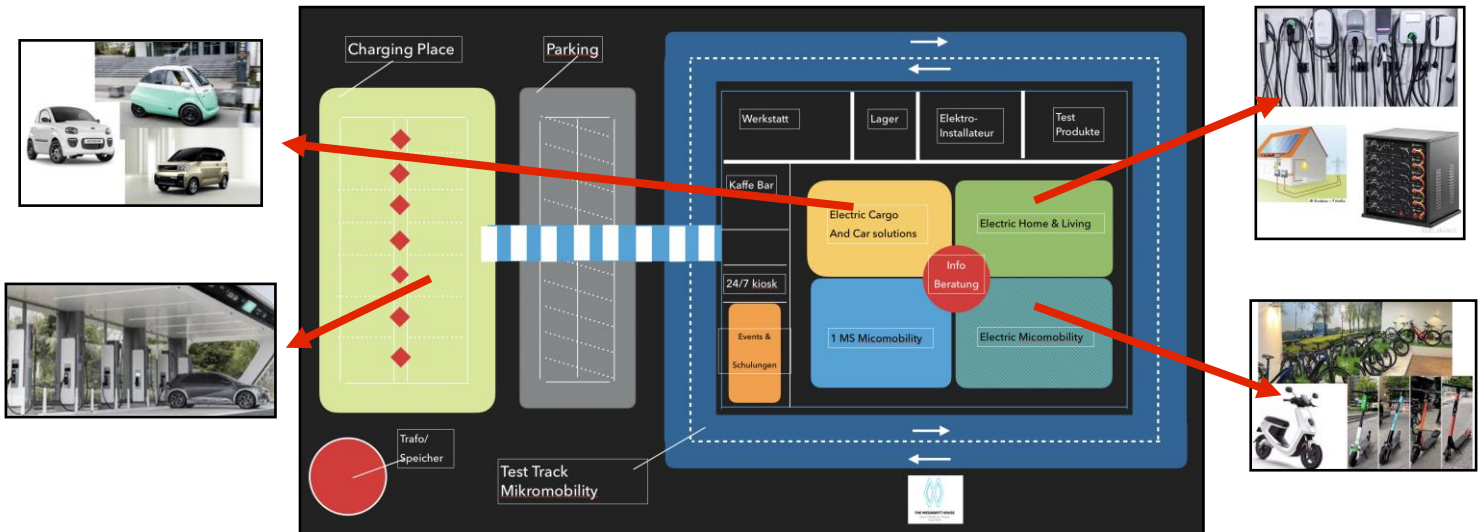
PARCE QU'AUCUN CLIENT (MÊME UN ÉQUIPEMENTIER) NE PEUT PASSER À CÔTÉ





# LE SERVICE AU-DELÀ DE LA VOITURE

POURQUOI ÉLARGIR LE PORTEFEUILLE POUR RENFORCER LA LIBERTÉ D'ENTREPRISE ?





# LES ÉMOTIONS, MOTEUR DE LA NOUVELLE MOBILITÉ AUTOMOBILE

