

AGVS-CROSSMEDIA

Eine spezielle Form von redaktioneller Werbung (**Sponsored Content**), womit Werbekundinnen und -kunden die Möglichkeit haben, sich mit ihrem fach- und themenspezifischen Know-how bei den Garagen, Carrosserien und betriebsinternen Flottenwerkstätten nachhaltig als Experten und Problemlöser zu positionieren.

Diese Werbeform wird von der Leserschaft nicht primär als klassische Werbung oder Sponsored Content, sondern als Hilfestellung und kostenlose Unterstützung für das Daily-Business im Autogewerbe wahrgenommen.

Das crossmediale Paket besteht aus einer oder zwei Printseiten im AGVS-Magazin AUTOINSIDE, einer von den Printseiten abgeleiteten Onlineseite inkl. einem Teaser in Form einer Text-Ad auf der AGVS-Startseite (siehe Seite 18) sowie einem Sponsored Content in zwei Versänden des AGVS-Newsletters (siehe Seite 20). Die Laufzeit der Onlineversion ist ein Monat fix platziert analog der gewählten Printausgabe von AUTOINSIDE.

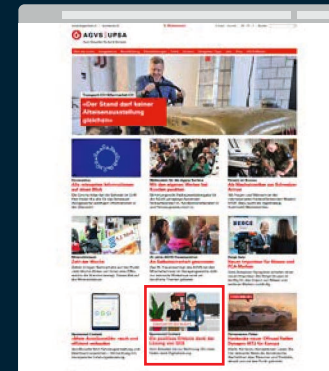
Umfang	1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seiten
1 Ausgabe Print Sponsored Content	2900.–	5565.–	10 500.–
1 Monat Online	3500.–	4300.–	5150.–
2 Versände Newsletter	2480.–	2480.–	2480.–
Total brutto	8880.–	12 345.–	18 130.–
Crossmedia-Rabatt	-888.–	-1481.40	-2719.50
Total netto CHF	7992.–	10863.60	15 410.50

In der Onlineversion kann anstelle des Bildes aus der Printversion auch ein Video eingebunden werden.

Anlieferung: Texte, Bilder, Logos und Videos gemäss nebenstehend Angaben rechts, jeweils in Deutsch und Französisch (Print), jeweils Deutsch, Französisch und Italienisch (Online und Newsletter) bis spätestens zu den monatlichen Buchungs-/Redaktionsschlüssen (siehe Seite 9 und 10) anliefern an: vermarktung@agvs-upsa.ch.

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel? Auf Wunsch erstellen wir Ihre Print- oder Onlineinhalte, konzipieren und produzieren Ihr Video nach Ihren Wünschen und Vorstellungen. Preise auf Anfrage.

Teaser (TextAd auf Startseite)



Spezifikationen TextAd auf Startseite

Titel: Max. 50 Zeichen inkl. Leerschlägen
Text: Max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 1 x 380 x 212 Pixel (GIF, JPG, PNG)
Sprachen: Deutsch und Französisch

1 Monat Online



Spezifikationen Onlineseite

Titel: Max. 60 Zeichen inkl. Leerschlägen
Lead: Max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen
Text: Max. 2800 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder: 1 x 920 x 450 Pixel mind. 300 dpi
Logo: 300 x 300 Pixel (JPG) oder (SVG)
QR-Code: 300 x 300 Pixel
Sprachen: Deutsch und Französisch

Anstelle des grossen Bilds kann ein kundenseitiges Video eingebettet werden. Dazu benötigen wir den entsprechenden Embeded-Code

1 Ausgabe Print



Spezifikationen Printseite

Titel: Max. 60 Zeichen inkl. Leerschlägen
Lead: Max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen
Text: Max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder: 20 x 15 cm, 300 dpi
Logo: AI, EPS oder SVG (Vektordaten)
QR-Code: Angabe der URL
Sprachen: Deutsch und Französisch

2 Versände Newsletter



Spezifikationen Newsletter

Titel: Max. 50 Zeichen inkl. Leerschlägen
Text: Max. 360 Zeichen inkl. Leerzeichen
Button: Max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild gross: 1 x 600 x 300 Pixel mind. 300 dpi (GIF, JPG, PNG)
Sprachen: Deutsch und Französisch